



# G R E T A

DIGITAL, INFORMATIQUE, MULTIMÉDIA

## BTS DESIGN GRAPHIQUE Option Communication et médias imprimés

### OBJECTIF

Le BTS Design Graphique a pour fondement la conceptualisation de produits de communication au service d'un particulier, d'une institution ou d'une entreprise ; il donne forme et sens à un concept de communication, à une identité, à une idée, à un message, etc. Il s'agit donc de former/préparer à un métier de designers maîtrisant la stratégie de communication dans différents domaines, dont le coeur de l'activité reste le graphisme. Qu'il s'agisse du graphisme éditorial (les secteurs du livre, de la presse quotidienne, hebdomadaire et autre, et du hors-média avec les plaquettes, flyers, rapports, etc.) ou du graphisme d'identité, de la signalétique, de l'affiche, de l'illustration de presse et du livre, etc.), l'activité reste centrée sur la mise en page ou la mise en forme de contenus graphiques fixes ou animés sur des supports et médias très variés.

### CONTENU

- Français
- Economie et gestion
- Langues vivantes
- Philosophie
- Sciences physiques
- Culture du design graphique
- Culture typographique
- Pratique plastique et graphique
- Dessin d'intention
- Technologie de la création
- Technologie de production
- Culture de la communication
- Studio de création
- Ateliers

### ORGANISATION PEDAGOGIQUE

Alternance cours théoriques et exercices d'application, pratique des ateliers spécifiques à la profession, réalisation de projets avec les partenaires entreprises, contrôle continu en cours de formation, contrôle progressif, évaluation professionnelle.

### FINANCEMENT

En fonction du statut de la personne et selon les modalités de prise en charge de l'OPCA : Organisme Paritaire Collecteur Agréé. Ce module peut faire l'objet d'une prise en charge dans le cadre du C.I.F (congé individuel de formation) ou du contrat de professionnalisation. Eligible au CPF.

