



GRETA

DIGITAL, INFORMATIQUE, MULTIMÉDIA

BTS DESIGN D'ESPACE

OBJECTIF

Le BTS Design d'espace met en interaction la richesse des contenus relatifs à plusieurs domaines de pratique, l'espace habité / l'architecture intérieure, l'espace éphémère / événementiel de l'espace environnemental, espace nature / espace construit, afin que leur synergie définisse les bases de connaissances nécessaires à la formation d'intervenants concepteurs dans l'aménagement d'espaces publics, privés, collectifs, individuels, événementiels. Ces acteurs, d'un profil nouveau, participent à la conception, à la mise au point et à la réalisation de projets répondant à une demande initiale qui en précise les besoins et les contraintes.

CONTENU

- Culture générale et expression
- Langue vivante
- Philosophie
- Mathématiques
- Sciences physiques
- Économie et gestion
- Expression plastique
- Arts visuels
- Atelier de conception
- Technologie
- Informatique appliquée
- Sémiologie de l'espace et communication

ORGANISATION PEDAGOGIQUE

Sous contrat de professionnalisation d'une durée de deux ans. Les sessions de formation sont réparties pendant les deux années de formation. En congé individuel de formation (à temps plein sur un an ou en alternance sur deux ans).

Conseils pédagogiques semestriels.

Évaluation terminale et validation par le passage de l'examen.

FINANCEMENT

En fonction du statut de la personne et selon les modalités de prise en charge de l'OPCA : Organisme Paritaire Collecteur Agréé. Ce module peut faire l'objet d'une prise en charge dans le cadre du C.I.F (congé individuel de formation) ou du contrat de professionnalisation. Eligible au CPF.

